

FAQ 5

Domanda:

- Capitolato d'Appalto, pag.9, Art.14 "Indicazioni per l'elaborazione dell'offerta tecnica e documentazione da inserire nella Busta n.3 Idea Progettuale": si chiede conferma che ciascuna pagina dell'offerta tecnica debba essere formata da 50 righe di 70 caratteri; si chiede conferma che nel conteggio dei 70 caratteri per riga siano esclusi gli spazi.

Risposta:

Si conferma che ciascuna pagina dell'offerta tecnica deve essere formata da 50 righe di 70 caratteri e che nel conteggio dei 70 caratteri per riga sono esclusi gli spazi.

Domanda:

- a quali tipi di certificazione (a cura di un Organismo di Certificazione) si debba far riferimento e chi è/sono il/i soggetto/i da certificare.

Risposta:

Per certificazione della Carta di valorizzazione deve essere inteso il processo volontario attraverso il quale, con un atto formale, un ente terzo accreditato afferma, con ragionevole attendibilità, che il servizio è conforme a quanto dichiarato in una documentazione tecnica di riferimento (CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO/SERVIZIO).

Il soggetto da certificare è l'organizzazione destinataria del progetto, ovvero il Distretto Turistico degli Iblei, che dovrà assolvere il ruolo/funzione di organizzazione deputata alla gestione, tutela, mantenimento e promozione del marchio, nonché i singoli aderenti alla carta attraverso l'applicazione dei criteri, obbligatori e/o facoltativi, contenuti nei rispettivi disciplinari.

Domanda:

- se per "certificazione ecologica" si intende la certificazione a cura di un Organismo di Certificazione dei soggetti target rispetto a disciplinari che si rifanno agli standard dei requisiti della ISO 14001 o della EMAS

Risposta:

Non è previsto alcun processo di "certificazione ecologica". Tale elemento potrà essere eventualmente assunto, per tutte o parte delle tipologie di servizio aderenti alla Carta, come requisito o criterio obbligatorio e/o facoltativo.

Domanda:

- se il "Sistema", di cui si chiede l'implementazione, è dato dall'insieme dei club di prodotto (disciplinari comuni e relativi marchi) ognuno per le quattro aree Natura e sport - Arte e Tradizione - Cultura e Spettacolo- Gusto e Benessere.

Risposta:

Il "sistema", di cui si intende l'implementazione, è dato dall'insieme dei processi di gestione presidiati dall'organizzazione per la tutela ed il mantenimento del marchio e dagli aderenti per l'ottenimento ed il mantenimento del medesimo.

Domanda:

-se per certificazione della Carta si intende, ad esempio, la dimostrazione degli attori del Sistema Territoriale dell'Offerta Turistica Integrata del rispetto della serie di criteri obbligatori e facoltativi legati agli aspetti ambientali, gestionali e comunicativi presenti nei disciplinari.

Risposta:

Si. Per certificazione della Carta si intende proprio la dimostrazione degli attori del sistema territoriale dell'offerta turistica integrata (operatori

della filiera turistica territoriale e dell'indotto) di una serie di criteri obbligatori e facoltativi funzionali alla qualificazione, e messa in trasparenza nei confronti del sistema cliente, dei servizi turistici della destinazione.